

① 총괄

전주시 행사·축제 현황

(단위 : 천원)

연번	유형구분	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보		
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡
1	⑤	전주국제영화제	4. 26 ~ 5. 4	영화상영, 각종이벤트	2,190,000	890,000	1,300,000
2	②	전주한지문화축제	5. 3 ~ 5. 6	한지관련 행사	247,500	0	247,500
3	②	전주비빔밥축제	10. 18 ~ 10. 21	요리경연대회, 전주음식체험 등	350,000	50,000	300,000
4	⑥	취업박람회	4. 17	취업박람회를 통한 구인구직난 해소	66,500	26,600	39,900
5	④	2012 전주 아시아·태평양 무형문화유산축제	6. 1~ 6. 3. 전시는 6. 6까지	아시아·태평양 무형문 화유산 전시 및 초청 공연, 부대행사	189,990	94,995	94,995
6	④	제54회 전주단오	6. 23~ 6. 24	단오풍류체험, 거루기, 문화예술공연 등	80,000	0	80,000
7	④	2012 전주대사습 놀이 전국대회	6. 8 ~ 6. 11	제38회 전주대사습놀이 전국대회및제30회전주대 사습놀이학생전국대회 국악공연	350,000	0	350,000
8	④	태조어진 국보승격 기념행사	10.23.	태조어진 이안행렬 고유제 특별전시회	69,995	0	69,995
9	⑤	2012 아시아태평양 주니어컬링선수권 대회	1. 27~ 2. 2	5개국 (10개팀) 컬링 선수권대회	105,000	80,000	25,000
10	⑥	축구 국가대표팀 친선경기에 따른 운영	2. 25	축구국가대표팀 친선경기	150,000	0	150,000
11	①	2012 전주 B-boy 그림포리	10.13.~ 10.14	비보이배틀대회 및 특별 공연등	95,000	0	95,000

○ 공개대상 행사·축제를 유형화

유 형	내 용
① 사회적 약자배려	장애인, 노인, 청소년, 다문화가족, 구직자, 저소득층 등 사회적 약자를 배려하기 위한 행사·축제
② 지역특산물·전통시장 활성화	지역 특산물 전시·홍보·판매, 전통시장 활성화를 위한 행사·축제
③ 주민화합과 건강한 지역사회	주민 화합을 위한 각종 체육대회, 동호인 대회, 놀이행사, 경연대회
④ 전통문화 계승·보존·홍보	전통문화 계승·발전, 홍보, 관광객 유치 등을 위한 행사·축제
⑤ 국제 우호 친선 협력	5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제행사 (회의·전시·관광·체육 등)
⑥ 기타	①~⑤ 유형에 포함되지 않는 행사·축제

전주국제영화제

□ 사업개요

- 사업목적 : 전주국제영화제 개최지원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.4.26.~5.4(9일간) / 2000년 / 13회
- 사업내용 : 40여개국 200여편 영화상영, 개·폐막식, 이벤트 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간보조(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라북도 전주시 / 전주국제영화제조직위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	2,190,000(국비 700,000, 도비 190,000, 시비 1,300,000)	2,200,000
집 행 액	2,190,000	2,200,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠				사업수익(수익) ㉡		순 원 가 (자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계	2,190,000		2,190,000	계	890,000	1,300,000	
인건비	242,559		242,559	보조금	국비		700,000
행사직접비	1,275,354		1,275,354		시도비		190,000
영 영 비	대외홍보비	193,338	193,338	서비스 요금	사용료 수익		
	시설장비비	346,838	346,838		기 타 수 익		
참가자보상비					** 수탁기관 자체 수입(영화제조직위)		247,057
감가상각비							
기 타	131,911		131,911				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등 기부금·협찬금 제외)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

2011년도 결과	2012년도 결과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 203백만원 ○ 고용유발효과 : 395명 ○ 유료입장객 수 : 67,095명 ○ 입장수익 : 196백만원 (근거) 평가용역 (축제경영연구소) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 211백만원 ○ 고용유발효과 : 411명 ○ 유료입장객 수 : 67,144명 ○ 입장수익 : 188백만원 (근거) 평가용역 (문화재단 마당)

제16회 전주한지문화축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 축제를 통한 한지산업의 경쟁력 확보 및 경제적 가치를 실현하고 천년한지 문화와 전통의 계승을 통한 한지의 신수요 창출 및 지역경제 활성화와 지속적인 전통한지문화산업 인재육성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.5.3.~5.6(4일간) / 1997년 / 16회
- 사업내용 : 개막식 및 축하공연, 제17회 전국한지공예대전, 공예체험 및 전시행사, 각종 이벤트, 부대행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전주시 / 전주한지문화축제조직위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	247,500 (시비247,500)	200,000
집 행 액	247,500	200,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	247,500		247,500	계		247,500
인건비	58,696		58,696	보조금	국비	
운영비	행사직접비	58,437	58,437		시도비	
	대외홍보비	22,342	22,342	서비스요금	사용료 수익	
	시설장비비	68,898	68,898		기 탁 수 익	
	참가자보상비	39,127	39,127	** 수탁기관 자체수입		
감가상각비						
기 타						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 24,300백만원	○ 지역경제파급효과 : 44,489백만원
○ 고용유발효과 : 100명	○ 고용유발효과 : 596.8명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 백만원	○ 입장수익 : 백만원
(근거) 2011년에 준하여 예측	(근거) 축제평가 결과보고서(전주대학교 산학협력단)

전주비빔밥축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 전주의 음식과 전통문화가 잘 어우러진 음식축제로 전주음식 브랜드 가치 극대화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.10.18~10.21(4일간) / 2009년 / 4회
- 사업내용 : 전주대표음식 비빔밥을 활용한 대형비빔퍼포먼스, 전국요리경연대회, 명인명사비빔밥, 셰프의 비빔밥 등 음식.문화.토크가 결합된 축제
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전주시 / (사)풍남문화법인 전주비빔밥축제 기획연출단

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	350,000 (도비 50,000, 시비 300,000)	330,000
집 행 액	350,000	330,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계	350,000		350,000	계	50,000	300,000	
인건비	20,130		20,130	보조금	국비		-
운영비	행사직접비	162,270	162,270		시도비		시도비
	대외홍보비	75,200	75,200	서비스요금			사용료 수익
	시설장비비	63,800	63,800		기타 수익		기타 수익
	참가자보상비	13,300	13,300	** 수탁기관 자체수입			
감가상각비	-		-				
기 타	15,300		15,300				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50,000백만원 ○ 고용유발효과 : 500명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 <p>(근거) 축제평가 결과보고서(전주대학교 산학협력단)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 43,194백만원 ○ 고용유발효과 : 587명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 <p>(근거) 축제평가 결과보고서(전주대학교 산학협력단)</p>

취업박람회

□ 사업개요

- 사업목적 : 중소기업에는 필요인력을, 구직자에게는 우수기업을 알선하는 구인·구직 만남의 장을 열어주어 취업을 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 4. 17(1일간) / 2010년 / 1회
- 사업내용 : 취업박람회 개최를 통한 구인·구직난 해소
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전주시(민간위탁_(주)제니엘)

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	75,000(도비 30,000, 시비 45,000)	70,000
집 행 액	66,500	67,884

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	66,500		66,500	계	26,600	39,900	
인건비	15,060		15,060	보조금	국비		
운영비	행사직접비	7,688	7,688		시도비		26,600
	대외홍보비	18,240	18,240		서비스요금		사용료 수익
	시설장비비	16,670	16,670				기 타 수 익
감가상각비				** 수탁기관 자체수입			
기 타	8,842		8,842				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 참여인원 : 1,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고용유발효과 : 170명 채용 ○ 참여인원 : 2,100명

2012 전주 아시아·태평양 무형문화유산축제

□ 사업개요

- 사업목적
 - 아시아·태평양 무형문화유산 중심지로서 전주의 위상 확립
 - 아시아·태평양 무형문화의 가치와 의미를 공유하고 한국 무형문화의 우수성과 품격, 자긍심 고취
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 6. 1. ~ 3.(3일간) (전시는 6.1. ~ 6.) / 2010년 / 3회
- 사업내용 : 아시아·태평양 무형문화유산 전시 및 초청공연, 부대행사
 - 공 연: 아태 무형문화유산 초청공연(해외 3개국, 국내 17팀)
 - 전 시: 아태 무형문화유산전, 대한민국 무형문화유산전, 코스타리카 무형문화유산전, 전통의 맥 큰잔치, 전주출향작가전, 아태 생활문화 민속사진전, 시민생활문화 공모전
 - 부대행사: 학술세미나, 아태문화퍼레이드, 로컬페스타, 문화장터, 체험마당, 인터랙티브 미디어아트전
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라북도 전주시 / 전주문화재단

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	190,000 (도비95,000, 시비 95,000)	200,000
집 행 액	189,990	199,959

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 %*	수탁기관 100%*				
계	189,990		189,990	계		94,995	
인건비	23,000		23,000				
연 료 비	행사직접비	42,592	42,592	보 조 금	국비		
	대외홍보비	18,000	18,000		시도비		94,995
	시설장비비	37,440	37,440	서 비 스 요 금	사용료 수익		
	참가자보상비	37,000	37,000		기 타 수 익		
감가상각비							
기 타	31,958		31,958	** 수탁기관 자체수입			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> - 한국, 베트남, 캄보디아, 태국, 대만 등 5개국 무형 문화 소개 - 70,000명 방문 - 축제 추진인력이 타 지역 인력 중심에서 전주 지역 인력 중심으로 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국, 중국, 인도, 캄보디아, 코스타리카 등 5개국 무형 문화 소개 - 56,082명 방문 - 축제로 인한 주변음식점 매출 등 경제적 파급효과는 투입비용 대비 우수하다고 판단됨 - 한옥마을을 최초로 오목대를 무대로 공연을 개최하는 등 창의성 돋보임

제54회 전주단오

□ 사업개요

- 사업목적 : 단오 세시풍속을 알리고 체험할 수 있는 전통문화 교육의 장을 마련하고, 자발적인 주민참여, 주민 주도의 지방자치형 축제 정착
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012 6. 23~6. 24(2일간) / 1959년 / 54회
- 사업내용 : 기념식, 단오풍류 체험, 경연대회, 문화예술 공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전주시 / 풍남문화법인

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	80,000(시비 80,000)	80,000
집 행 액	80,000	80,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	80,000		80,000	계		80,000	
인건비	14,325		14,325				
운영비	행사직접비	40,032	40,032	보조금	국비		
	대외홍보비	12,263	12,263		시도비		
	시설장비비	12,100	12,100	서비스요금	사용료 수익		
	참가자보상비	1,280	1,280		기타 수익		
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체수입			

□ 효과(결과)

'11년	'12년
○ 참여인원 : 15만명	○ 참여인원 : 18만명 * 11년 대비 20% 증가

2012 전주대사습놀이 전국대회

□ 사업개요

- 사업목적 : 전주대사습놀이의 효율적인 전승 및 보존, 이를 통해 전통예술의 대중화와 화합 도모하고자 함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 6. 8~6. 11(4일간) / 1975년 / 38회
- 사업내용 : 국악경연대회(성인 10개 부문, 학생 8개 부문), 축제한마당(거리공연, 학술세미나, 명창사진전, 체험마당)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전주시 / (사)전주대사습놀이보존회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	350,000 (사비 350,000)	213,000
집 행 액	350,000	212,882

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*				
계	350,000		350,000	계		350,000	
인건비	14,480		14,480	보조금	국비		
연예비	행사직접비	167,662	167,662		시도비		
	대외홍보비	22,540	22,540		서비스 요금		사용료 수익
	시설장비비	90,500	90,500				기 타 수익
	참가자보상비	54,818	54,818				
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체수입(00조직위)			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 2,000백만원 ○ 참여인원 : 90,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 2,547백만원 ○ 참여인원 : 106,524명

태조어진 국보승격 기념행사

□ 사업개요

- 사업목적 : 태조어진 국보승격을 기념하여 조선왕조
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 10. 23 / 2012년 / 1회
- 사업내용 : 태조어진 이안행렬, 고유제, 특별전시회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전주시 / 여진박물관, 우석대산학협력단, 전주이씨대동종약원

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	69,995(시비 69,995)	
집 행 액	69,995	

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉓				사업수익(수익) ㉔		순원가(자치단체 순부담액) ㉕=㉓-㉔	
구 분	합계	지자체 10%*	수탁기관 90%				
계	69,995	6,995	63,000	계		69,995	
인건비	7,600		7,600	보조금	국비		
운영비	행사직접비	21,275	6,995		1,4280		시도비
	대외홍보비						사용료 수익
	시설장비비	37,920			37,920		기 타 수 익
	참가자보상비	3,200		3,200			
감가상각비							
기 타					** 수탁기관 자체수입		

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 참여인원 : 30,000명	○ 참여인원 : 50,000명

2012 아시아태평양 주니어컬링선수권대회 개최

□ 사업개요

- 사업목적 : 전북을 국제적인 동계스포츠의 메카로 부상하고 컬링저변확대로 체육활성화를 위한 붐 조성 및 2018 평창동계올림픽 우수선수 육성으로 국제경쟁력 확보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.1.27.~2.2(7일간) / 2012년 / 1회
- 사업내용 : 5개국(한국, 중국, 일본, 호주, 뉴질랜드) 10개팀(200명) 주니어컬링선수권대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : 아시아태평양주니어컬링선수권대회 조직위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	105,000(도비80,000 시비25,000)	
집 행 액	105,000	

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*					
계	105,000		105,000	계	800,000	25,000		
인건비	4,680		4,680	보조금	국비		0	
운영비	행사직접비	48,740	48,740		시도비		80,000	
	대외홍보비	21,591	21,591		서비스요금		사용료 수익	0
	시설장비비	29,989	29,989				기 타 수익	0
참가자보상비				** 수탁기관 자체수입 (조직위)	0			
감가상각비								
기 타								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 80백만원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 <p>(근거)전북도청 경제유발 효과 산정기준과 동일</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 80백만원 ○ 고용유발효과 : 50명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 <p>(근거)전북도청 경제유발 효과 산정기준과 동일</p>

축구국가대표팀 친선경기에 따른 운영

□ 사업개요

- 사업목적 : 전북에서 2011년 이후 2년 연속 A매치 축구대회를 유치하여 전북도민의 자긍심을 고취하고 축구인이 하나로 뭉치는 계기마련으로 도민의 사기 진작과 더불어 청소년에게 희망 동기 부여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.2.25(1일간) / 2011년 / 2회
- 사업내용 : 축구국가대표팀 친선경기 '한국 對 우즈베키스탄'
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체 / 수탁기관 : (사)대한축구협회, 전라북도축구협회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	150,000(시비150,000)	200,000
집 행 액	150,000	200,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*	계				
계	150,000		150,000	계	0	150,000		
인건비				보조금	국비		0	
운영비	행사직접비				시도비		0	
	대외홍보비				서비스 요금		사용료 수익	0
	시설장비비						기 타 수 익	0
참가자보상비								
감가상각비								
기 타(유치지원비)	150,000		150,000	** 수탁기관 자체수입 (조직위)	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 6,000백만원 ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 <p>(근거)전북도청 경제유발 효과 산정기준과 동일</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 6,000백만원 ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 <p>(근거)전북도청 경제유발 효과 산정기준과 동일</p>

2012 전주 B-boy 그랑프리

□ 사업개요

- 사업목적 : 비보이의 메카, 가장 한국적인 전통과 힘솜는 젊음이 공존하는 도시로서의 전주의 이미지를 부각시키고 전주관광상품인 전주비보이 그랑프리 대회 홍보
- 개최기간 /최초개최연도/개최횟수 : 2012.10.13.~10.14(2일간) / 2007년 / 6회
- 사업내용 : 전국비보이배틀대회 및 특별공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 전주시 / 전주청소년문화의집

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	95,000 (시비 95,000)	100,000
집 행 액	95,000	100,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*					
계	95,000		95,000	계	0	95,000		
인건비	26,848		26,848	보 조 금	국비		0	
행 사 직 접 비	행사직접비	33,920	33,920		시도비		0	
	대외홍보비	15,288	15,288		서 비 스 요 금		사용료 수익	0
	시설장비비	14,300	14,300				기 타 수 익	0
	참가자보상비	4,644	4,644	** 수탁기관 자체수입	0			
감가상각비								
기 타								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 300백만원 ○ 고용유발효과 : 40명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 (근거)전북도청 경제유발 효과 산정기준과 동일	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 300백만원 ○ 고용유발효과 : 40명 ○ 유료입장객 수 : 명 ○ 입장수익 : 백만원 (근거)전북도청 경제유발 효과 산정기준과 동일